



Berichtsprofil

Der vorliegende Bericht gibt Auskunft zu Strategie, Management, Zielen und Herausforderungen des nachhaltigen Wirtschaftens bei Linde. Er wendet sich an Stakeholder der Linde Group: Mitarbeiter, Kunden, Geschäftspartner, Aktionäre, Nachbarn und Vertreter der Öffentlichkeit – sowie alle anderen, die sich für unser Unternehmen interessieren.

Themen und Schwerpunkte

Es ist unser Anspruch, in der Corporate Responsibility-Berichterstattung alle für Linde wesentlichen Themen der Nachhaltigkeit abzudecken. Dabei orientieren wir uns auch an international anerkannten Standards der Nachhaltigkeitsberichterstattung, wie dem Leitfaden der Global Reporting Initiative (GRI). Wir berücksichtigen in diesem Bericht die neueste Version der GRI-Standards (G3.1).

Dieser Bericht dient auch als Fortschrittsbericht im Rahmen der Teilnahme von Linde am Global Compact der Vereinten Nationen. Wir berichten, wie wir die zehn Prinzipien des Global Compact in unsere Geschäftstätigkeit integrieren. Relevante Inhalte im Sinne dieses Fortschrittsberichts sind mit dem Global Compact-Logo gekennzeichnet. Ein kombinierter GRI- und Global Compact-Index bietet einen zusammenfassenden Überblick über alle Themen.

Zu den wichtigsten Quellen bei der Auswahl unserer Corporate Responsibility-Themen gehören Anforderungen von Kunden, Aktionären, Mitarbeitern und anderen Stakeholdern von Linde. Wir überprüfen regelmäßig die Relevanz von Themen für unsere Geschäftstätigkeit und für diese Anspruchsgruppen. Unter dem Navigationspunkt Handlungsfelder haben wir das Ergebnis dieser Wesentlichkeitsanalyse zusammengefasst – die Schwerpunkte unserer CR-Aktivitäten.

> Mehr zur Themenauswahl, zum Ergebnis unserer Wesentlichkeitsanalyse und zum Global Compact

Berichtsformat

Der diesjährige Corporate Responsibility Bericht erscheint ausschließlich als Onlinebericht. Sämtliche Inhalte stehen als Gesamtdokument sowie in einzelnen Kapiteln als PDF-Download zur Verfügung.

Informationen zum nachhaltigen Wirtschaften bei Linde veröffentlichen wir auch im Geschäftsbericht und auf der Internetseite unseres Unternehmens. Um Dopplungen in der Berichterstattung zu vermeiden und den Bericht übersichtlich zu halten, verlinken wir, wo immer sinnvoll, auf diese beiden Quellen.

> Mehr in unserem Geschäftsbericht 2010 und auf unserer Unternehmenswebsite

Berichtszeitraum und Berichtsgrenzen

Der vorliegende Bericht bezieht sich auf alle konsolidierten Konzerngesellschaften, an denen Linde mindestens zu 50 Prozent beteiligt ist. Berichtszeitraum für die Kennzahlen ist das Geschäftsjahr 2010. Wir haben relevante Themen des Geschäftsjahres 2011 berücksichtigt, die bis zum Redaktionsschluss im August 2011 vorlagen.

Corporate Responsibility-Kennzahlen

Unsere Unternehmensleistung messen wir anhand von Kennzahlen. Sie erlauben uns, Fortschritte zu überwachen und Verbesserungspotenzial zu erkennen. Wo immer möglich, stellen wir Kennzahlen in diesem Bericht in einem Vierjahreszeitraum dar.

HOME

ÜBER DIESEN BERICHT

Brief an die Stakeholder

Unternehmensportrait

Berichtsprofil

STRATEGIE

HANDLUNGSFELDER

KENNZAHLEN

PRÜFUNG



Die Informationen zu Strategie, Management und aktuellen Entwicklungen in den CR-Handlungsfeldern haben wir jeweils durch die wichtigsten Kennzahlen ergänzt.

> Mehr zu Kennzahlen zu unserer ökologischen, ökonomischen und sozialen Leistung sowie zum Thema Datenerhebung

Standards der Berichterstattung und Prüfung

Ausgewählte Kennzahlen dieses Berichts wurden von KPMG Sustainability geprüft und bestätigt. Der Auftrag wurde in Übereinstimmung mit dem Prüfungsstandard für Nachhaltigkeitsberichterstattung International Standard for Assurance Engagements (ISAE) 3000 durchgeführt.

Die Global Reporting Initiative GRI hat Linde für den vorliegenden Corporate Responsibility Bericht das höchste Anwendungslevel (A+) des GRI-Standards bestätigt.

> Mehr zu unserem GRI-Index und dem GRI-Bestätigungsvermerk sowie zum Prüfbericht

Änderungen im Vergleich zum Vorjahr

Die Struktur des Vorjahresberichts haben wir grundlegend überarbeitet. Einige Themen werden ausführlicher behandelt und wurden durch neue Kennzahlen ergänzt, zum Beispiel das Thema Compliance. Ziel ist es, unsere Corporate Responsibility-Leistung im Sinne der GRI-Leitlinien transparent darzustellen und damit den gesteigerten Informationsanforderungen unserer Stakeholder nachzukommen.

Entwicklung der Nachhaltigkeitsberichterstattung

Den ersten Corporate Responsibility Bericht veröffentlichte die Linde Group im Jahr 2005. 2006, im Jahr der Übernahme des britischen Gaseunternehmens BOC durch Linde, wurde kein Bericht veröffentlicht. Seit 2007 erscheint der Corporate Responsibility Bericht jährlich in deutscher und englischer Sprache.

Bericht	Berichtszeitraum	Format
Corporate Responsibility Report 2010	Geschäftsjahr 2009	Online Bericht
Corporate Responsibility Report 2009	Geschäftsjahr 2008	Online Bericht Zusammenfassung (16 Seiten)
Corporate Responsibility Report 2008	Geschäftsjahr 2007	Broschüre (94 Seiten)
Corporate Responsibility Report 2007	Geschäftsjahr 2006	Broschüre (148 Seiten)
Corporate Responsibility Report 2005	Geschäftsjahr 2004	Broschüre (110 Seiten)

HOME

ÜBER DIESEN BERICHT

Brief an die Stakeholder

Unternehmensportrait

Berichtsprofil

STRATEGIE

HANDLUNGSFELDER

KENNZAHLEN

PRÜFUNG